

PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO

ANO 2021

22 de março de 2021

Nos termos da Lei e dos seus Estatutos, vem a Direção da Associação Portuguesa de Turismo em Espaços Rurais e Naturais – Instituição Sem Fins Lucrativos, apresentar o seu Plano de Atividades e Orçamento para 2021.

Este documento tem como objetivo reportar, o mais fielmente possível, as diversas propostas de ação definidas para concretizar os objetivos e para responder às necessidades da organização e das diferentes partes interessadas, bem como apresentar um orçamento previsional dos custos estimados no desenvolvimento dessas atividades.

A APTERN, que começou o ano com a eleição de novos corpos sociais, tem como objetivo principal trabalhar no terreno com os *stakeholders* do turismo rural e natural, de forma a que juntos possamos superar os desafios financeiros, económicos e sociais trazidos pela pandemia de COVID-19 e consolidar este setor como referência de âmbito nacional.

Pretendemos trabalhar a imagem da associação e o marketing digital, que acreditamos serem fatores determinantes para a recuperação de associados e consolidação da missão da APTERN. Enquanto voz ativa das empresas turísticas que operam nos territórios rurais e naturais, a APTERN irá trabalhar numa lógica agregadora e fortalecedora do setor, que posicione os seus associados na vanguarda na nova oferta turística, pós COVID-19.

Consideramos, ainda, a formação e a capacitação como um fator chave da recuperação do setor. Nesta perspetiva, a “Formação” é uma ação que transita do plano de atividades do ano anterior para o ano de 2021, adaptada às necessidades atuais.

Apresentaremos uma candidatura ao instrumento de financiamento PARCERIAS PARA O IMPACTO, que tem como objetivo financiar a criação, desenvolvimento ou crescimento de projetos de inovação social, permitindo à Associação posicionar-se também como um organismo que combate problemas sociais afetos à população das áreas rurais do país.

Nesse sentido, e de forma global, apresentamos em seguida as atividades previstas para 2021.

1. Melhoria da imagem e comunicação interna e externa da instituição

- Criação de um novo logotipo
- Atualização regular das plataformas de comunicação da Associação: Website, Facebook, Instagram, LinkedIn
- Newsletter quadrimestral, distribuída eletronicamente, de forma a atingir todo o universo de contactos preferenciais: sócios, parceiros, organismos oficiais, entre outros
- Criação de um plano de comunicação e marketing digital
- Realização de webinaries

2. Restabelecimento e incremento da rede de associados e parceiros

- Criação de um pacote de medidas de angariação de associados, que se traduza em apoios baseados em: serviços de suporte e desenvolvimento da atividade; acesso a uma rede de parceiros com condições preferenciais; e, claro, serviços de representação que defendam os interesses do setor e dos nossos associados perante o poder político:
 - Bolsa de parceiros – serviços e bens de consumo com descontos
 - Representação em organismos oficiais e associativos
 - Apoio à instalação de novos projetos vitivinícolas e de enoturismo
 - Apoio à reestruturação e modernização de projetos vitivinícolas e de enoturismo
 - Informação relativa a alterações de legislação
 - Guia prático do licenciamento de empreendimentos turísticos em contexto rural e natural
 - Guia prático do licenciamento do registo nacional de empresas de animação turística (RNAAT)
 - Informação sobre avisos e financiamentos
 - Desenvolvimento de candidaturas conjuntas a apoios

3. Formação e Consultadoria para empresas do setor turístico no âmbito do Portugal 2020

- Continuidade ao Projeto de Formação-Ação Melhor Turismo 2020

4. Formação para empregados e desempregados no âmbito do turismo e lazer; hotelaria e restauração, e comércio

- Desenvolvimento dos projetos POISE-01-3524-FSE-003644, e POISE-01-3524-FSE-003645, enquadrados na Tipologia de Operação 1.08 – Formação Modular para empregados e desempregados

5. Realização de candidatura(s) ao Projeto Parcerias para o Impacto

- Terminal Colaborativo Hortofrutícola (TCH)

6. Realização de um protocolo com a ESAC no âmbito da Licenciatura em Turismo em Espaços Rurais e Naturais

- Estabelecimento de Protocolo com a Escola Superior Agrária de Coimbra no sentido de obter uma “sede física” na incubadora da instituição
- Proposta de realização das seguintes atividades: estruturação de uma bolsa de guias intérpretes locais com integração dos alunos finalistas do curso de turismo rural; parceria no âmbito dos estágios curriculares, nomeadamente, na colocação de alunos em estagiários curriculares nos nossos parceiros; promoção dos produtos endógenos produzidos na escola e vendidos na loja da ESAC.

7. Desenvolvimento da proposta para o ‘Plano Nacional de Bem-Estar pela Natureza’, em parceria e com a chancela do Colégio de Ambiente da Ordem dos Biólogos

8. Continuidade às Parcerias com a ISG, CriarTec e Ecoturis

9. Participação em Consultas Públicas

ORÇAMENTO PREVISIONAL PARA 2021

Orçamento da despesa	
RÚBRICAS	VALOR
Formação-Ação POCI-03-3560-FSE-000725	176 520,00 €
Formação Modelar Norte POISE-01-3524-FSE-003644	39 277,58 €
Formação Modelar Centro POISE-01-3524-FSE-003645	84 095,86 €
Formação Modelar Centro POISE-01-3524-FSE-003006	61 906,87 €
Comissões bancárias	180 €
TOTAL	361 980,31 €

Orçamento da receita	
RÚBRICAS	VALOR
Formação-Ação POCI-03-3560-FSE-000725	176 520,00 €
Formação Modelar Norte POISE-01-3524-FSE-003644	39 277,58 €
Formação Modelar Centro POISE-01-3524-FSE-003645	84 095,86 €
Formação Modelar Centro POISE-01-3524-FSE-003006	61 906,87 €
Quotizações	300 €
TOTAL	362 100,31 €

É de salientar que os valores apresentados relativos aos projetos de formação são valores reconhecidos, que dependem da afetação das despesas aos próprios projetos.